

CLOCKS

Текст: Нина Филюта Фотографии: из архива Vitra

На протяжении многих лет американский дизайнер Джордж Нельсон (1908–1986) проектировал мебель, свет, интерьеры и огромные выставочные павильоны. Но особую страсть, судя по всему, питал к часам.

vitra.

Серия публикаций о выдающихся предметах и объектах дизайна XX века выходит при поддержке компании Vitra

Его авторству, помимо большого количества настенных принадлежит небольшая серия настольных керамических часов. Придуманные в начале пятидесятих годов XX века, они, по неизвестным причинам, не выпускались массово. И только теперь, когда со времени их создания прошло более полувека, они снова запущены в производство. Сегодняшний, кварцевый вариант разработан с чувством максимального пиетета перед нельсоновскими вещами, на основе оригинальных эскизов и прототипов. Часы из глазурованного фарфора с лакированными металлическими стрелками выпускаются в трех цветовых вариантах — красном, белом и сером. Одна из моделей напоминает цветочную вазу с неожиданно появившимся на ней циферблатом, другая — тоже вазу, но перевернутую вверх дном. Контрастом к этим обтекаемым формам выступают часы-глаз, где центр циферблата — зрачок, а также часы с циферблатом в виде двенадцатиконечной звезды. То геометризированная, то органично плавная форма созданных Нельсоном настольных объектов по-скульптурному пластична и монументальна, несмотря на небольшой размер самих объектов.

Но для того, чтобы по-настоящему понять природу этих предметов, нужно представить себе Америку пятидесятих — страну, уверенную в своем непрерывном прогрессе и нескончаемом экономическом процветании. Апологетами «цивилизации суперкомфорта» ничто не казалось

невозможным, каждый хотел быть современным, любой ценой. «По общему мнению, единственно хороший дизайн сегодня — это современный дизайн» — констатировал Джордж Нельсон.

Его часы стали заметной частью дизайнерского поиска нового формообразования середины XX века. Их, без сомнения, можно причислить к ряду предметов, в которых формообразование является продолжением идеологического манифеста. Таковыми были и стулья Вернера Пантона — новая пластичная форма будущего! Да, они, практически ровесники. Часы Нельсона появились несколькими годами ранее знаменитого пантоновского пластикового стула. Устремленность в будущее, восторг перед новыми возможностями материала и новыми технологиями, космические мечты — вот что объединяет многие проекты того времени как в предметном дизайне, так и в архитектуре и интерьере.

Сейчас, когда во многих областях проектирования, тенденции формообразования описывают круг и возвращаются к эстетике прошлых десятилетий, часы Нельсона выглядят вполне актуально. Ведь едва ли можно было представить себе их реинкарнацию в восьмидесятые или девяностые!

Они не просто второстепенные интерьерные игрушки, а яркий дизайнерский эксперимент. Одновременно актуальные и лежащие во временном контексте своей эпохи. ■



На странице 53
Керамические часы
Дизайнер Джордж Нельсон.
Начало пятидесятих годов XX века.
www.vitra.com
Vitra Design Museum Archive