



## Пять актуальных трендов. В развитии ванной комнаты

В конце прошлого года совладелец одного из самых больших и успешных дизайн-бюро в Германии Кристиан ЗИГЕР по приглашению своих партнеров компании Dornbracht прочитал в Музее современного искусства «Эрарта» в Санкт-Петербурге свою нашумевшую лекцию на тему «Актуальные тренды и их влияние на архитектуру ванной комнаты».

DORNBRACHT/IMO



Кристиан ЗИГЕР

**П**о мнению многих наших дизайнеров и специалистов, прослушавших эту лекцию, ее положения очень точно и концептуально обоснованно определяют как перспективы развития ванной комнаты в частности, так и интерьерные тенденции становления жилых пространств вообще. Корреспондент журнала «Кухни и ванные комнаты» взял интервью у знаменитого дизайнера.

**Чем вызвана ваша внутренняя потребность сформулировать для себя, да и для других дизайнеров основные тенденции развития ванной комнаты?**

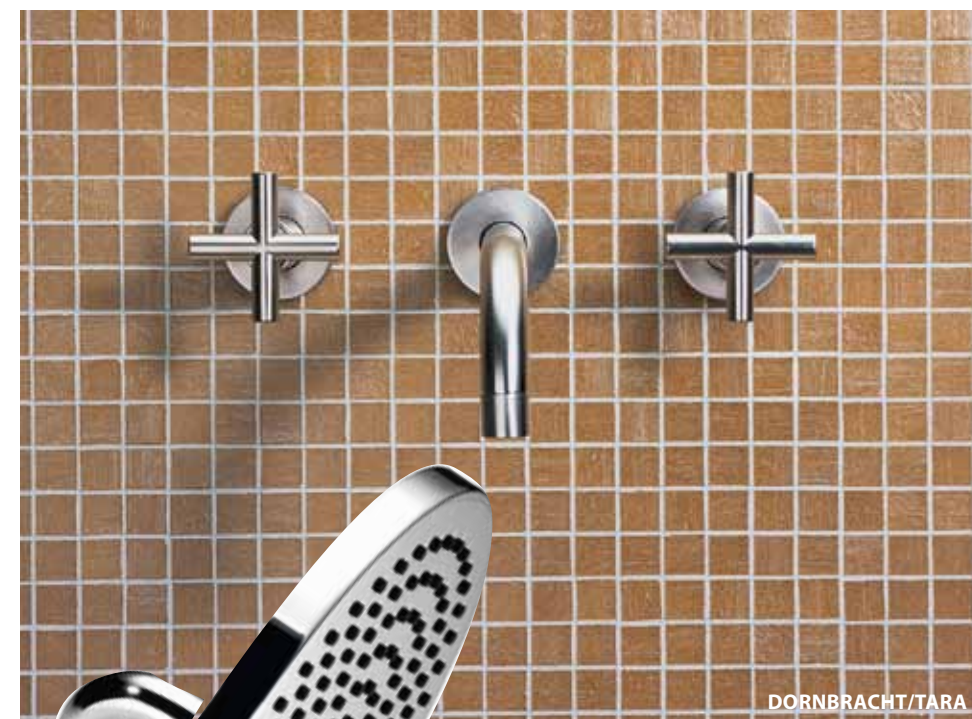
Прежде всего, из соображений партнерства: таким образом мы поддерживаем нашего партнера DORNBRACHT в запуске разработанного нами продукта. Нам важно, чтобы заказчики и конечные по-

требители узнали, сколько мыслей и исследований лежит в основе создания каждого отдельного продукта. В то же время мы отмечаем тенденции и факты – например, в плане потребления воды или технологий. Когда мы наблюдаем за обществом и происходящими в нем изменениями, у нас есть возможность воспринимать новые тенденции прежде, чем они обретут форму. Задавая новые тренды и представляя конкретные сценарии, мы одновременно даем практические инструкции по реализации – например, для архитекторов; указываем на пробелы в предложениях на рынке, показываем возможности продаж. Понимание и знание имеют большое значение для планирования, они также должны быть донесены до конечного пользователя.

**Очень модную сейчас концепцию организации открытого пространства: кухня-**

**столовая-гостиная или спальня-ванная комната вы связываете с потребностью усиления коммуникации между членами семьи. Может быть, в доме будущего, вообще, не будет стен и мест для уединения?**

Я бы не стал заходить так далеко. Перспектива растущего открытого пространства не означает, что у нас в результате останется только одна большая комната. У людей никогда не исчезнет потребность в личном пространстве. Не совсем случайно эта концепция касается в основном кухни и ванной комнаты – центральных помещений, вокруг которых выстраиваются все остальные. Кухня является основным общественным пространством, в то время как ванная комната относится к частной территории. Обе они используются всеми членами семьи. Именно поэтому они и находятся в состоянии такой интенсив-



DORNBRACHT/TARA

наушников! Такая компенсация (личного пространства) очень важна, и надеюсь, что люди по достоинству оценят природу вокруг себя вместо того, чтобы искать уединения только в своих комнатах.

**Каким образом глобальные мировые процессы преломляются на таком крохотном пространстве, как ванная комната?**

Социальные и демографические изменения находят отражение во всех сферах жизни. Почему бы и не в ванной комнате? Даже если наша продукция вне времени и рассчитана не на одно поколение, наши концепции и дизайн продукта все же определяются постоянными изменениями в окружающей среде, в обществе и культуре. Наши впечатления и результаты анализа определяют

ной трансформации – из-за того, что наш образ жизни – общественный, совместного проживания – меняется все быстрее. Я не думаю, что самая приватная комната будет подвержена этому процессу. Только посмотрите, как легко отгородиться от всех с помощью цифровых технологий: очков для видео и

&gt;



DORNBRACHT/MEM



DORNBRAUCH/ATT



DORNBRAUCH/PERFORMING SHOWER

наши стратегии и специальные линии нашей продукции. Финансовый кризис был важным поворотным пунктом в новейшей истории, ознаменовавшим изменение в подходах. Потребители будут развивать свой индивидуальный, но все более непреходящий стиль. Минимализм и «новый нормальный» стиль – те факторы, которые оказывают сильное

влияние на нашу работу. Дизайн возвращается к своим корням. Это также означает, что функциональность приобретает первостепенное значение. Мытье и купание уже не сводятся к простому действию, они подразумевают также вопросы «как» и «где». Поскольку восприятие играет ключевую роль, наш дизайн новых смесителей Deque исходит из принципа фокусирования внимания на воде как на ценном ресурсе. Стремление к вечным ценностям и склонность к простоте нашли свое выражение в чистом языке минималистского дизайна смесителей.

**«Зеленая ванная комната» и новейшие технологии ее обустройства сегодня очень популярны среди потребителей. Но эти актуальные тенденции, в некотором смысле, противоречат друг другу, как естественность природы и искусственность разума. Как их гармонизирует ваша концепция?**

Эти два подхода можно объединить, они не противоречат друг другу. Оба имеют право быть использованы в соответствии с условиями социальных изменений.

С одной стороны, нам необходимо разработать «зеленую» ванную комнату таким образом, чтобы люди вновь осознали себя частью природы – то, чего нельзя

достичь без отсылки к внешней среде. Более того, очень важно напоминать обществу о высокой ценности и значимости воды, так как ее восприятие в промышленно развитом обществе было очень искажено. Восстановить в людях осознание значимости этого драгоценного ресурса, чтобы они перестали считать воду, текущую из крана, чем-то само собой разумеющимся, – это имеет решающее значение для развития «зеленой» ванной комнаты. Чтобы это произошло, мы должны еще больше работать над новаторским архитектурным дизайном и над разработкой продуктов.

С другой стороны, новые технологии для ванной комнаты дают ожидаемые и желанные возможности, которые могут сделать нашу жизнь более простой и захватывающей. Ясно же, что на повышение качества жизни все больше и больше влияют технологии. Например, мобильные телефоны. Они делают нашу жизнь проще и интереснее. Эта же тенденция становится актуальной для ванной комнаты. Музыка, доступ в Интернет и задающая эмоциональный фон подсветка – новые технологии подразумевают все эти возможности. Для



DORNBRAUCH/DEQUE



DORNBRAUCH/DEQUE

DORNBRAUCH мы разработали концепцию *Ambiance Tuning Technique*. Эта технология внедряет инновационные функции для зоны ванной комнаты или СПА. Она позволяет создавать запрограммированные и персональные настройки душа, основанные на использовании различных струй воды. Опыт и особые ритуалы, связанные с приемом водных процедур, оказывают сильное воздействие на психику человека, повышая качество жизни и, не исключено, имеют целительные свойства.

**Говоря о превращении современной ванной комнаты в домашний фитнес-центр, центр отдыха, вы просто констатируете популярную тенденцию как факт? Или у вас есть конкретные предложения в плане такого развития?**

Чем серьезнее изменения в нашей повседневной жизни, тем больше мы нуждаемся в пространстве, которое стало бы нам убежищем и дало бы возможность восстановить силы. Это именно то, что дают наши ванн комнаты: комфортные условия, где после напряженного дня мы можем вечером отключиться от всех проблем и восстановить свое спокойствие. Даже больше, чем гигиена и чистота, ценится атмосфера. Самым главным в дизайне ванной комнаты должно быть создание домашнего пространства, где людям очень нравится проводить время. Мы продемонстрировали пример такой комфортной





DORNBRACHT/EMOTE



DORNBRACHT/LULU

монстрировать богатство и роскошь стали скромнее  
 Продукция компании DORNBRACHT, с которой вы активно сотрудничаете, – продукция элитная. А что элита теперь не синоним роскоши? Зачем ей упрощение форм в быту?

Это зависит от того, как вы понимаете, люкс. Это больше, чем просто возможность позволить себе дорогие продукты. Для меня это разновидность оптимизма, умение ценить традиции, культуру и знания. Элиту не стоит соотносить с так называемым «высшим обществом». Я отношу к элите людей образованных, творческих и независимых, имеющих свой собственный вкус и собственное мнение.

Думаю, такая элита хорошо реагирует на упрощение дизайна, потому что они не застревают на внешней оболочке продукта. Простота, в сущности, апеллирует к разуму, а также к вкусу конечного пользователя. Японская культура, например, выступает за передовой минимализм в чрезвычайно деликатной форме. Вещь в итоге выглядит очень просто, а на самом деле ее изготовление требует огромного мастерства – например, как в древней технике лаковой росписи urushi. Очень хороший минималистичный дизайн.

**Концепция для вас – это видение мира или руководство к действию?**

Концепция – это и то и другое. Это как бы путеводитель по проекту, но концепция также дает шанс более стратегически создавать будущее.

KVK

атмосферы в разработанном нами дизайне Private Heaven («Частный рай»). Секрет концепции заключается в размывании пространства комнаты, в ее материалах и продуктах. Свет, музыка и ароматы идеально сочетаются, чтобы вызвать в воображении желаемое настроение.

**Можно ли считать минимализм проявлением демократизма в интерьере?**

Демократизм – это социальный аспект, политическая форма правления, в то время как минимализм в дизайне является своего рода стилем. Я бы не связывал минималистичный дизайн с доступностью, есть много примеров, доказывающих обратное. Минимализм не предполагает автоматически доступность и соответствие вкусам каждого – то, что с моей точки зрения, обязательно для демократии. Пуристические продукты могут быть своего рода роскошью. Другое дело, что после финансового кризиса, я заметил, сами способы де-



DORNBRACHT/PERFORMING SHOWER



DORNBRACHT/ELEMENTAL SPA



DORNBRACHT/WATER DISPENSER