

ШОУ-РУМ КАК ДОМ

Используя архитектурный образ дома, знаменитый архитектурный дуэт Herzog & de Meuron спроектировал для компании VITRA новый фирменный шоу-рум. «Домашний» тип архитектуры как нельзя кстати подошел для нового здания, которое и создавалось для презентации домашних предметов обстановки из Home Collection, которые производятся по маркой VITRA.

Здание шоу-рума
компании VITRA,
Вайль-на-Рейне (Германия)

Архитектурное бюро
Herzog & de Meuron
(Швейцария)

Фото: Tobias Madörin



Период проектирования и строительства VitraHaus — 2006–2009 гг.
Официальное открытие — март 2010 года



Архитекторы-проектировщики — архитектурное бюро Herzog & de Meuron, Швейцария
Архитекторы-строители — Mayer Baehre Freie Architekten BDA, Германия
Проектирование здания — ZPF Ingenieure AG, Швейцария
Проектирование отопления и вентиляции — Krebsler und Freyler Planungsbüro GmbH, Германия
Строительная физика — Horstmann und Berger, Ingenieurbüro für Bauphysik, Германия;
Stahl + Weiß, Büro für Sonnen Energie, Фрайбург, Германия
Ландшафтный архитектор — Künzler Landschaftsarchitekt, Швейцария

Новое здание так и назвали — VitraHaus. Его построили на территории кампуса VITRA (расположенного на Charles-Eames-Strasse в Вайле-на-Рейне), рядом с двумя уже существующими зданиями, которые строились по проектам тоже выдающихся архитекторов современности: Фрэнка Гери (Музей Дизайна VITRA, 1989 год) и Тадао Андо (Павильон для конференций, 1993 год). Новый объект не только удачно дополнил существующий архитектурный ансамбль, но и стал своеобразной точкой отсчета, «нулевым километром» кампуса VITRA.



ШОУ-РУМЫ, РАСПОЛОЖЕННЫЕ В ЭТОМ СТРОЕНИИ, НАПОМИНАЮТ ИНТЕРЬЕРЫ ЖИЛЫХ ДОМОВ, ПРИЧЕМ КАЖДЫЙ ИЗ «ДОМИКОВ» СУЩЕСТВУЕТ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ.



Использование темы дома, характерной для творчества Герцога и де Мерона, было особенно уместно в Вайле-на-Рейне, поскольку изначально цель появления Vitra Haus состояла именно в презентации предметов мебели и объектов для дома. Ключевым термином в этой концепции стало словосочетание «домашняя шкала». Действительно: шоу-румы, расположенные в этом строении, напоминают интерьеры жилых домов, причем каждый из «домиков» существует как самостоятельный элемент.

VitraHaus возвышается над другими строениями кампуса (максимальные размеры здания — 57 метров в длину, 54 метра в ширину и 21 — в высоту), и это принципиальное намерение архитекторов: отойти от преобладания горизонтальной формы



производственных помещений и создать вертикально ориентированную структуру с небольшим основанием, которое давало бы возможность обзора не только «домашней» коллекции VITRA, но и окружающих ландшафтов и промышленных объектов.

Первый этаж здания оформлен как парадная зона, ведущая в кампус VITRA. Дощатый настил оформляет открытое центральное пространство, вокруг которого сгруппировано пять зданий: зона для конференций, выставочное пространство для коллекции стульев из собрания Музея Дизайна Vitra, магазин при Музее Дизайна Vitra, лобби, стойки администратора, раздевалки и кафе с открытой

летней террасой. Лифт поднимает посетителей на четвертый этаж, где начинается экскурсия. На выходе из лифта застекленный северный фронтон крыши радует глаз захватывающим видом горы Тюллингер. С противоположного края, где ниша в застекленном фасаде образует внешнюю террасу, открывается панорама Базеля с индустриальными зданиями предприятий фармацевтической промышленности. Внутри здания VitraHaus посетители обнаруживают, что направление прогулки задается не расположением внутренних экспозиций, а видами окружающих ландшафтов.

Сложность внутреннего пространства здания создается не только за счет угловых пересечений, но также



благодаря использованию неординарных геометрических решений. Все лестничные проемы встроены в обширные, извилистые органические пространственные структуры, пронизывающие различные уровни здания. Снаружи бетонные стены окрашены в антрацитовый цвет, гармонирующий с ландшафтом, а внутри стены имеют традиционный «выставочный» белый цвет, выгодно подчеркивающий экспозицию предметов мебели.

В архитектуре VitraHaus взаимодействуют два типа формы: ортогонально-многоугольная и органическая, которую создает последовательность удивительных интерьеров. По словам архитекторов Герцога и де Мейрона, внутреннее пространство

VitraHaus — это некий почти гипнотический «тайный мир», напоминающий лабиринт.

Здание VitraHaus создано для того, чтобы радовать глаз — как в дневное, так и в ночное время. Если в течение дня посетители могут любоваться ландшафтом из здания VitraHaus, то с наступлением темноты подсветка интерьера заставляет здание сиять изнутри, создавая иллюзию того, что внешняя структура строения растворяется в воздухе. Комнаты открываются, подсвеченные торцы превращаются в подобие витрин, которые светятся над кампусом VITRA и окрестностями.

[Материал подготовила Наталья Алексеева. Фото: Vitra®]