

ДЕСЯТЬ РЕЦЕПТОВ ЦВЕТА

Текст и иллюстрация: Хелла Йонгериус

1. Мы открываем глаза и все что мы видим — это цвета, палитра цветов, в которых мы различаем образы, людей и объекты
2. Один цвет это отсутствие цвета. Только во взаимодействии друг с другом цвета дают нам качество восприятия каждой поверхности. Малейшие изменения могут иметь огромный эффект.
3. Цветовая коллекция — это собрание цветов, материалов и размеров. В зависимости от поверхности матовой или глянцевой, большой или маленькой, предмет может кричать во весь голос или нежно шептать.
4. Цветовая система несет на себе отпечаток личности художника или дизайнера. Жестко заданные цветовые системы могут предложить только ограниченное количество комбинаций.
5. Многослойность придает цвету характер. Встряхнитесь! Это красный? Или это серый? Утром его поверхность выглядит не так как вечером, а зимой не так как летом.
6. Цвет мощно организует пространство. Цвет влияет на нас. Вот лишь несколько состояний, которые можно создать с помощью цвета: расслабленность, энергичность, возбуждение, внимание, гармония, счастье.
7. Моя цветовая палитра вариативна. В ней нет единой окончательной истины. В ней нет зеленого, но есть зеленые, нет красного, но есть красные. Более того, красный содержит в себе желтый, коричневый и даже голубой. В сером есть тень зеленого, послевкусие голубого и память о красном.
8. Размер цветового поля очень важен. В интерьере всегда начинайте с цвета дивана в сочетании с цветом пола. Цветовые решения остальных предметов выстроятся сами. Чем меньше по размеру объект, тем более акцентирован его цвет.
9. Теплые и холодные оттенки серого покрывают широкую палитру тонов от песчаного или цвета глины и до шоколадного, лилового и черного. В сочетании с красными и зелеными, серый — универсальное решение во все времена и в самых разных культурах.
10. Цвета индивидуальны. Нет ошибок в выборе, есть лишь путь самовыражения. Но хорошая библиотека цветов не помешает. Попробуйте! ■

На этом развороте
Color Concept
Хелла Йонгериус,
2010. © Jongeriuslab

vitra.

Серия публикаций о выдающихся предметах и объектах дизайна XX века выходит при поддержке компании Vitra