

# Проект «Еда Улиц Мира» в рамках выставки Art Basel 2009



В дни проведения ярмарки современного искусства Art Basel 2009 посетители Музея дизайна Vitra в городке Вайль-на-Рейне могли посмотреть наряду с выставкой «Антитела. Работы Фернандо & Умберто Кампана 1989-2009» последний проект Майка Мейре (Mike Meiré) «Еда улиц мира» из серии Dornbach Edges, балансирующий на стыке архитектуры, дизайна и искусства. Этот проект был впервые представлен в рамках вневыставочной программы imm cologne 2009 – Passagen. С 11 июня по 12 июля он был показан вновь в геодезическом куполе Бакминстера Фуллера на территории фабричного комплекса Vitra (Vitra Campus) в Вайль-на-Рейне (Германия).



Проект «Еда улиц мира» посвящен притягательности импровизированных кухонь в общественных местах. Городские точки быстрого питания демонстрируют контраст между прагматичным дилетантством и сложностью функционирования в небольших пространствах. В куполе Бакминстера Фуллера Майк Мейре представляет большой диапазон разновидностей фаст-фуда из различных частей света. Эта выставка анализирует скульптурные качества аутентичных объектов и выявляет их культурную идентичность. взаимодействуют друг с другом. Начав с проекта «Ферма» («Farm Project»), цель которого состояла в том, чтобы внести контрастность в минималистскую кухонную эстетику, мы хотели бы

вдохновить дизайн этими уличными скульптурами, которым также есть, что сказать. Что случится, если вы извлечете технологию наружу, сделаете ее видимой и создадите объект, который сможет продемонстрировать одну из жизненных ситуаций, организм в самом небольшом пространстве? Кухня как место социальной динамики и трансформации является всего лишь одним из таких организмов. Миниатюризация, сочетание вместе различных аспектов открывает новый путь и делает возможным размышление о других процессах. Исходя из этого типа полевых исследований, я надеюсь на развитие, которое привело бы к другим формам выражения, экспрессии, эстетики в поисках своих собственных стилистических несоответствий» (Майк Мейре).







С 1996 года компания Dornbracht, всемирно известный производитель высококачественной гарнитуры и аксессуаров для ванной комнаты и кухни, активно участвует в различных проектах в сфере искусства и культуры, а также сама выступает инициатором подобных проектов, сотрудничая с известными художниками,

фотографами, музыкантами, дизайнерами и архитекторами. В основе этого многоуровневого культурного взаимодействия лежит убеждение Dornbracht в том, что одинаково важны производство и приверженность культуре. Информацию обо всех проектах можно найти на сайте [www.cultureprojects.com](http://www.cultureprojects.com).

