

ФАНЕРНЫЙ СЛОН

Текст: Нина Филюта Фотография: Из архива Vitra

Мастерская Рэй и Чарльза Имзов, оснащенная сложнейшим оборудованием, напоминала научно-исследовательскую лабораторию. Фанера — материал бесхитростный и относительно дешевый — использовалась дизайнерами по-новому: Чарльз и Рэй искали необычные формы, улучшали технологии. Макет каждого изделия выполнялся в натуральную величину исключительно вручную.

В годы Второй мировой войны Лос-Анджелес, где поселились Имзы, превратился в авиационную столицу Америки: здесь находились ведущие компании—производители самолетов Douglas, Lockheed, Vultee. Реализуя правительственный заказ, супруги Имзы трудились над изготовлением деталей для самолетов, которые делались из прессованной фанеры. Несмотря на сложность поставленной задачи, Чарльз работал с упоением и неустанно любовался конструкциями прекрасных летающих машин. Вдохновленный их совершенной красотой, он писал: «На борту самолета человек особенно хорошо ощущает правильность его плавных линий, которые кажутся такими полезными и красивыми». По окончании войны технологии, разработанные Чарльзом и Рэй для авиации, активно использовались в мирных целях.

Чарльз и Рэй были жуткими экономщиками: первостепенное стремление к дешевизне проявлялось в большинстве их проектов. Например, в 1942-м они заказали строительные элементы для своего будущего дома по каталогу недорогих металлических переплетов для фабричных окон. Переплеты частично застеклили, а частично заполнили цветной штукатуркой. За шестнадцать часов на зеленых холмах Санта-Моники, в прохладной тени эвкалиптов вырос яркий фасад в духе Мондриана. Провозглашенный дизайнерами принцип «экономии материалов и усилий» нашел воплощение в экспозиции «Новая мебель Чарльза Имза», организованной в 1946 году

Музеем современного искусства в Нью-Йорке. Тогда вниманию зрителей впервые были представлены стулья из гнутой клееной фанеры, пружинящие, легкие, с теплой древесной текстурой. Одним из них был наш сегодняшний герой — Eames Plywood Elephant — замечательная трехмерная фигура из гнутого фанерного листа. В те годы из-за дороговизны производства было изготовлено всего два прототипа этой модели, — впоследствии они оба вошли в экспозицию Музея современного искусства. Чарльз и Рэй были в буквальном смысле очарованы слонами. Изображениями этих животных переполнены фотоархивы дизайнеров, посвященные индийской культуре и цирку.

Выкройка стула предельно проста, так как в основе конструкции лежат три плавно изогнутые фанерные детали: спинка с цельнокройными ножками, голова — с ушами и хоботом — и узкая полоса спины, переходящая с редким для фанеры изяществом в хвостик. Стоимость объекта получилась совсем не детская. Впрочем, в ознаменование 100-летнего юбилея Чарльза Имза компания Vitra, помимо легендарной и дорогостоящей модели из фанеры, выпустила синтетическую версию «Слона» — Plastic Elephant, цена которой вполне соответствует продукции, адресованной детям. Дети пишат от восторга, но взрослые почитатели понимают, что естественная текстура древесины, в отличие от полипропилена, выглядит честнее и благороднее. Кроме того, слон из натурального материала больше похож на настоящего! ■

vitra.

Серия публикаций о выдающихся предметах и объектах дизайна XX века выходит при поддержке компании Vitra