



Еда улиц мира

Опытные путешественники убеждены: чтобы узнать тот или иной город, нужно не только удалиться от исхоженных туристами маршрутов, но и обязательно попробовать местную кухню, неотъемлемой частью которой является уличная еда.

материал подготовили: **Наталья Комарица**

124



фото предоставлены пресс-службой **Dornbracht**



125



Лодка, с которой торгуют на плавучих рынках Азии. На днище установлен деревянный ящик, сверху которого – секции для еды и напитков. Внутреннее пространство ящика – это своеобразный склад. В передней части лодки выложены для продажи овощи и специи.
Вьетнам, Хошимин



126



Самодельная сварная конструкция торгового стенда в пешеходной торговой зоне. К старой ручке зонтика от солнца приварены трубки, в которые вставлены палочки с розовой сахарной ватой.
Аргентина, Буэнос-Айрес



Стойка для торговли рыбой. На деревянной доске рыбу потрошат, потом отделяют голову. Затем ее промывают свежей дождевой водой из огромной бочки, после чего воду выливают прямо на улицу. Плетеная бамбуковая корзина для отходов изнутри выложена газетами.
Китай, Гонконг



Вручную изготовленная тележка с проволочной корзиной для продажи кофе. На полочке расположено множество чайников-термосов одинаковой формы, но разных цветов. В качестве блюда используется ламинированная карта ресторанного меню, а продукты хранятся в клетчатых сумках челночников.
Аргентина, Буэнос-Айрес



127

Переносной торговый прилавок в виде стилизованной метлы, в которой щетина заменена колодой с просверленными отверстиями для леденцов.
Аргентина, Буэнос-Айрес



Придорожный ларек с двумя разноцветными жестяными мисками, с которого продают фрукты на трассе.
Намибия, Рунду

Жизнь в метрополисах во многих своих проявлениях далека от идиллической. У большинства городских жителей, преодолевающих в своей повседневной жизни километровые расстояния, зачастую нет возможности подолгу сидеть в ресторане, листая меню и скучая в ожидании своего заказа. На помощь спешащим горожанам, а также любопытствующим туристам приходят продавцы уличной еды, предлагающие как минимум быстрое обслуживание. В каждой стране – свой ассортимент закусок, порой поражающий оригинальностью, и особая стилистика торговых точек, напрямую зависящая от уровня жизни, климата и культурного контекста страны. Как уличные торговцы быстрой едой и их колоритные тележки, изобретательно созданные из подручных материалов, влияют на стилистику города, проанализировал Майк Мейре (Mike Meire) в своем проекте «Еда улиц мира» из серии Dornbracht Edges.

На помощь спешащим горожанам, а также любознательствующим туристам приходят продавцы уличной еды.

В рамках ярмарки современного искусства Art Basel 2009 посетители музея дизайна Vitra в городе Вайль-на-Рейне увидели множество импровизированных кухонь и лотков со всего мира, увлекающих зрителей в атмосферу латиноамериканских улиц и азиатских рынков. «Извлечение предметов из контекста позволяет людям посмотреть на эти предметы с разных точек зрения: из какого материала они изготовлены, как появились на свет и как взаимодействуют друг с другом», – считает автор проекта. **С**



Огромный глиняный горшок для жарки курицы. Сбоку предусмотрен слив для жира. Также имеются горшочки для приправ и глиняные чайники, у которых ручка и носик располагаются на одной стороне, чтобы можно было налить чай даже в большой тесноте.
Вьетнам, Хошимин



Все части этого чайно-кофейного киоска – использованные вторично материалы: из найденного каната сделаны сиденья стульев, консервные банки превратились в чайники и кружки, а металлический прут стал приспособлением для измельчения кофейных зерен.
Судан, Хартум

128



Прилавок для торговли орехами. Проволочные корзины установлены на трех совершенно разных пластиковых ведрах. Надписи на ценниках сделаны от руки красным и черным маркерами.
Китай, Гонконг



Продажа колбасы и сыра осуществляется с пришедшей в негодность магазинной тележки. Прилавком служит офисная доска для записей. Надпись на ручке тележки затерта, чтобы нельзя было определить, из какого она супермаркета.
Аргентина, Буэнос-Айрес



129



Ящик для торговли фруктовыми салатами устанавливается на оживленных улицах. Нарезанные фрукты продаются в пластиковых стаканчиках. В качестве рекламы – подносы с натюрмортами из фруктов. Импровизированный зонтик защищает от дождя и солнца.
Аргентина, Буэнос-Айрес



Передвижная конструкция для приготовления козлятины на гриле. Корпус гриля закрыт с пяти сторон и открывается только сзади, внутри находятся решетки для жарения.
Уганда, Кампала